Association of Media in Digital

報道関係各位

平成 21 年 3 月 12 日

社団法人デジタルメディア協会
理事長　　襟川　惠子
副理事長　　角川　歴彦
塚本　慶一郎

デジタル･コンテンツ･オブ･ジ･イヤー‘08／第 14 回 AMD アワード 年間コンテンツ賞「優秀賞」の授賞作品 10 作品が決定

～「大賞／総務大臣賞」は「優秀賞」の中から選考し、3 月 24 日（火）の授賞式で発表 ～

社団法人デジタルメディア協会（所在地：東京都品川区、理事長：襟川惠子、以下 AMD）は、デジタルメディア業界の発展を目指し、優秀なデジタル・コンテンツ等の制作者を表彰する『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー‘ 08／第 14 回 AMD アワード』において、「大賞／総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」の授賞候補対象ともなる、年間コンテンツ賞「優秀賞」の授賞作品 10 作品及びサービスを決定しました。また、「功労賞」「江並直美賞（新人賞）」「リージョナル賞」も合わせて発表します。

＜作品名 50 音順＞

	作品名	会社名
1	i コンシェル	株式会社エヌ･ティ･ティ･ドコモ
2	iPhone3G	ソフトバンクモバイル株式会社
3	App Store	アップルジャパン株式会社
4	Wii Music	任天堂株式会社
5	NHK オンデマンド	NHK オンデマンド室
6	DSvision	株式会社am3
7	映画「パコと魔法の絵本」	「パコと魔法の絵本」製作委員会
8	○|○| web channel International (MARUIONE.JP)	株式会社　丸井
9	モンスターハンターポータブル 2ndG	株式会社カプコン
10	(TV ドラマ)「ROOKIES」	TBS テレビ

本年の年間コンテンツ賞「優秀賞」の授賞作品 10 作品及びサービスは、平成 20 年 1 月 1 日より平成 20 年 12 月 31 日の間に、日本国内において発売・発表（予定を含む）されたデジタルメディアにて表現されるコンテンツ及び、最新のデジタル技術を駆使して制作された国内のデジタル・コンテンツ及びサービスから選出されました。

また、受賞作品の審査は、実行委員会の指名する「第 14 回 AMD アワードサポーター」により推薦された作品及びサービスを、別に組織する審査会《審査員長：浜野保樹（東京大学大学院教授)》にて審議し決定しています。

「大賞／総務大臣賞」1 作品、「AMD理事長賞」1 作品は、2009 年 3 月 24 日（火）明治記念館 2F「富士の間」（東京都港区元赤坂）にて、17:30（開場 17：00）から行なわれる『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー‘ 08／第 14 回AMDアワード』授賞式で、上記 10 作品及びサービスの中から選出し、発表します。

※過去の AMD アワードにつきましては、下記 AMD ホームページをご参照下さい。

※本件に関する受賞理由や概要は別紙の資料をご覧下さい。

<報道からのお問い合せ先>
AMD アワード実行委員会事務局（社団法人デジタルメディア協会事務局内）
〒141-0021 東京都品川区上大崎 2-15-22 神谷ビル 4F
担当者：村上・丹呉・伊藤　TEL 03-5798-7101　FAX 03-6277-3116
E-mail:award14th@amd.or.jp　URL:http://www.amd.or.jp/

デジタル･コンテンツ･オブ･ジ･イヤー'08／第 14 回 AMD アワード
授賞作品一覧および授賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」The AMD Prize

＜作品名 50 音順＞

	作品名	会社名
1	i コンシェル	株式会社エヌ･ティ･ティ･ドコモ
	携帯電話の利用者個人単位のライフスタイルや居住エリアに応じて、毎日の生活のお役立ち情報を待受画面上のキャラクターが知らせる新サービス。”小さなケータイに頼り甲斐ある執事を込めた”、その究極のユーザビリティーに徹したサービス精神を称える	
2	iPhone3G	ソフトバンクモバイル株式会社
	指先でタップするだけで電話がかかる「携帯電話機能」、「ワイドスクリーン iPod」、Wi-Fi 機能を駆使した「Web の高速表示機能や検索機能」を搭載。App Store のコンテンツ流通システムも含め、09 年我が国通信業界を震撼させた斬新性を称える	
3	App Store	アップルジャパン株式会社
	iTunes という幅広く愛用されているプラットフォームを利用して、個人のプログラマやベンチャー企業が全世界に向けて iPhone/iPod touch 対応のアプリケーションソフトを配信し、誰でもダウンロードできるようにしたシステム。コンテンツ流通の常識を覆す驚愕のサービスとして称える	
4	Wii Music	任天堂株式会社
	Wii リモコンやヌンチャクを振るだけで様々な楽器を誰でも簡単に演奏できる夢のソフト。楽器の種類は 60 以上で、あらゆる人に音楽をプレイする楽しみを提供した。演奏をクリップできるのも素晴らしい。開発陣のイマジネーションと実現力を称える	
5	NHK オンデマンド	NHK オンデマンド室
	放送コンテンツのネットワーク向け有料配信市場を確立するため、放送法を改正し、「見逃し番組」というこれまでにないジャンルを確立し、NHK が満を持して始めたサービス。劇場映画、テレビ、パッケージビデオに続く新たなる映像コンテンツ市場の開拓を目指すパイオニア精神を称え、その成功を祈念する	
6	DSvision	株式会社am3
	携帯ゲーム機として幅広い層に支持されるニンテンドーDS に「見る」「読む」「学ぶ」専用ソフトをダウンロードすることで、 映画･アニメ･小説･コミック等コンテンツを持ち運ぶライフスタイルを提案。マイクロ SD カードが持つ底力も知らしめた 先進性を称える	
7	映画「パコと魔法の絵本」	「パコと魔法の絵本」製作委員会
	「下妻物語」「嫌われ松子の一生」の中島哲也監督がとうとう全編に亘って CG を施してしまった映画。9 月公開で興収 23 億 6 千万円を獲得する大ヒットをなった。中島監督の 1 つの路線を窮めた、その拘りの映像力と創造性を称える	
8	○|○| web channel International (MARUIONE.JP)	株式会社 丸井
	日本が聖地のゴスロリ系ライフスタイルファッションを世界に提供して注目を浴びた MARUIONE.JP は、本年 2/20 新宿マルイワン開店とともにデジタルメディアとリアル店舗の融合へと進化。依然揺るがぬチャレンジャー精神を称える	
9	モンスターハンターポータブル 2ndG	株式会社カプコン
	PSP 向けゲームソフト国内歴代 TOP を売上げ、現在は、ベスト版を含め 300 万本以上の出荷を記録している。PSP の通信機能を駆使し、協力プレイのおもしろさを日本中に浸透させた。ネットワークサービス･コンテンツの未来像を示すと同時に、数百時間のプレイでも飽きさせない魔力を称える	
10	「ROOKIES」(TV ドラマ)	TBS テレビ
	TBS 系春ドラマの新設土曜 8 時枠として最終回の視聴率 19.5%、DVD-BOX は 20 万セットを販売、本年 5 月には劇場映画が公開される超ヒット作、その第 1 話は出演者勢揃いのヤフーライブトークとの同時放送から始まった。その禁断のネットコラボを称える	

■功労賞 The Life Achievement Award

	授賞者
1	大浜 史太郎 氏 （株式会社ブランディング代表取締役）
	読者数約700万人超えのモバイルサイト「ガールズウォーカー」や延べ約2万人以上を動員するファッションイベント「東京ガールズコレクション」の定期開催等、女性向けにデジタルとリアルの優れた連動システムを構築し、デジタル・コンテンツ市場の女性ユーザを活性化した業績を称える

■江並直美賞（新人賞） The Naomi Enami Award

	授賞者
1	稲本 零 氏 （チーフ・クリエイティブ・オフィサー，AKQA）
	Creativity 誌「世界の最も影響のある50人」の1人に選ばれる一方、欧米デジタル・エイジェンシーの AKQA に所属し、Nike や Xbox、コカコーラ等のクリエイティブ責任者も務める等、世界を舞台に活躍する、ボーダーレスのクリエイティブ・ディレクターとしてその将来性を称える

■リージョナル賞 Regional Award

	作品名	会社名
1	市民シネマ「梨の花は春の雪」	市民シネマ「梨の花は春の雪」 （市民シネマ「梨の花は春の雪」制作実行委員会）
	梨の産地、鳥取県で地元の自治体や放送事業者等の幅広い協力も得て制作された、地域発の市民の手作り映画。地域住民の参加でﾒﾃﾞｨｱﾘﾃﾗｼｰや地域ｺﾐｭﾆﾃｨｰの活性化にも貢献した。ﾛｰｶﾙｺﾝﾃﾝﾂ発信を目指す結束力を称える	

～社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 70 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓など、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMDは、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア･コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

【取組事例】

- AMD Award ほか奨励事業

毎年の優れた制作活動を行った個人やグループを表彰する「AMD Award」を開催。また、eAT 金沢、Digital Relation in 鹿児島、アニメーション神戸、東京コンテンツマーケット、NAB 東京セッションなど多くのイベントへの特別協力･後援。

- 新たなメディアにおけるコンテンツビジネスの模索

「出版委員会」「著作権委員会」「デジタル･コンテンツ利用促進委員会」「デジタルメディア普及委員会」「ネットワーク･モバイル委員会」等 AMD 各委員会活動を通じてコンテンツビジネスの健全かつ効率的な育成･発展への寄与。

＜デジタル･コンテンツ･オブ･ジ･イヤー'08／第 14 回 AMD アワード開催概要＞

■名　　称：デジタル･コンテンツ･オブ･ジ･イヤー'08／第 14 回 AMD アワード
■主　　催：社団法人デジタルメディア協会（略称／AMD）
■協　　賛：イート金沢実行委員会、株式会社インフォシティ、株式会社エヌ･ティ･ティ･ドコモ、
株式会社角川グループホールディングス、株式会社コーエー、
株式会社ティーワイリミテッド、株式会社バンダイナムコゲームス、
バンダイネットワークス株式会社、バンダイビジュアル株式会社
■後　　援：総務省（予定）
■推薦期間：＜年間コンテンツ賞＞　平成 20 年 12 月 15 日（月）～平成 21 年 1 月 30 日（金）
■授 賞 式：日　時／平成 21 年 3 月 24 日（火）　17:30～
会　場／明治記念館　「富士の間」、出席者／300 名（予定）
■趣　　旨：コンテンツ制作者の立場からデジタル･コンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
■対象作品：＜年間コンテンツ賞＞
平成 20 年 1 月 1 日より平成 20 年 12 月 31 日の間に日本国内において発売･発表（予定を含む）されたデジタルメディアにて表現されるコンテンツ及び最新のデジタル技術を駆使して制作された国内のデジタル･コンテンツ及びサービス。
■審査方法：「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 14 回 AMD アワードサポーターにより推薦された作品及びサービスを別に組織する審査会《審査員長：浜野保樹（東京大学大学院教授）》にて審議し、各賞を決定します。
■賞の内容：＜年間コンテンツ賞＞

1）大賞／総務大臣賞（該当 1 作品またはサービスの制作者）
◆Digital Contents of The Year'08 The AMD Grand Prize　～総務大臣賞～
2）AMD 理事長賞（各部門該当 1 作品またはサービスの担当者）
3）優秀賞（該当 10 作品及びサービスの制作者）
※1）、2）は、「優秀賞」授賞作品及びサービスの中から選出されます。
※1）、2）は授賞式当日の発表となります。
4）功労賞
業界への長年の献身･功績のあった人物に対し与えられます。
5）江並直美賞（新人賞）
対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
6）リージョナル賞（該当 1 作品及びサービスの企画団体）
地域に根ざしたデジタル･コンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた個人･団体に授与されます。